

# KOOPERATIONSTREFFEN

Landkreis Potsdam-Mittelmark

Durchführungszeitraum: Mi, den 18.03. bis Mi, den 25.03.2026



# Agenda



- Begrüßung und Vorstellungsrunde
- Rückblick auf Projektumsetzung 2025
- Präsentation „komm auf Tour - meine Stärken, meine Zukunft“
- Inhaltliche Gestaltung
- Organisatorisches zur Parcoursdurchführung
- Kontakt

# Rückblick auf Projektumsetzung 2025



komm auf Tour  
meine Stärken  
meine Zukunft

# Rückblick auf Projektumsetzung 2025

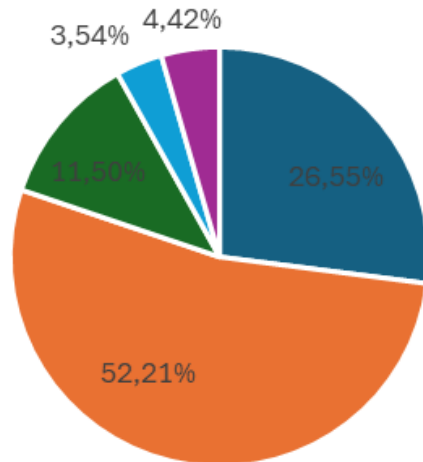
---

- 7 Durchführungstage
- 1.007 Schüler:innen im Parcours
- 16 teilnehmende Schulen
- 97 Lehrkräfte im Lehrkräfte-Service inkl. Lehrkräfte-Workshop
- 66 teilnehmende Elternhäuser am digitalen Informationsabend



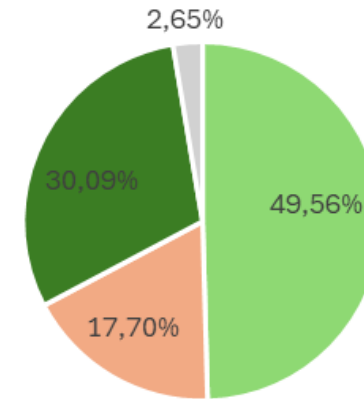
# Feedback der Jugendlichen 2025

Wie gut hat dir "komm auf Tour" gefallen?



■ sehr gut ■ gut ■ weiß nicht ■ geht so ■ überhaupt nicht

Hast du eine Idee bekommen, wo deine Stärke  
gebraucht wird?



■ ja ■ nein ■ vielleicht ■ Nicht beendet oder nicht gezeigt

n= 113 Jugendliche haben sich beteiligt

# Ziele & Wünsche aus der Projektumsetzung 2025



- Einen digitalen Informationsabend für Erziehungsberechtigte
- Standardisierten Templates für die Beratungs- und Anlaufstellen im Landkreis für den digitalen Informationsabend.
- Möglichst viele „komm auf Tour“-Einsatzteammitglieder in beiden Einsatzwochen → Kontinuität zwischen Reisebegleitungen und kaT-Team
- Integration von Rätsel und Spielen (Bsp. Bingo)
- Ein einwandfreier Zustand des Parcours
- Ausrichtung des Labyrinths → Reduzierung des Geräuschpegels
- Präventive Maßnahme, damit Stärken-Steckbriefe sicher aufbewahrt werden können

# Projektansatz

Fokus auf  
Kompetenzen & Stärken



Interdisziplinäre Kooperation &  
regionale Einbettung



Handlungsorientierte,  
spielerische Methodik



Schüler:innen aller  
Schulformen der 7./8. Klassen



Verknüpfung von Beruflicher  
Orientierung & Lebensplanung



# Der Erlebnisparcours



- 6 Stationen
- 3 Durchläufe pro Tag
- 2h pro Durchlauf
  1. DL: 08:30 – 10:30 Uhr
  2. DL: 10:45 – 12:45 Uhr
  3. DL: 13:15 – 15:15 Uhr
- Mit je 60 Jugendlichen in 4 Kleingruppen eingeteilt
- Regionale Akteur:innen als Reisebegleitung der 4 Kleingruppen
- Außerschulischer Standort

[Für den virtuellen Parcoursrundgang klicken!](#)

# Planung Projektumsetzung 2026

- **Durchführungszeitraum:**  
Mi, den 18.03. bis Mi, den 25.03.2026  
Tägl. 08:30-10:30; 10:45-12:45; 13:30-15:30 Uhr
- **Durchführungsort:**  
Sporthalle der Sportgemeinschaft Geltow e.V.  
Am Wasser 2-4, 14548 Schwielowsee
- **Angemeldete Schüler:innen: 1.037**



15-jähriges Jubiläum



# Zielgruppen und Ziele | Schüler:innen



## Projektziele für Zielgruppe der Schüler:innen

- Entdecken ihre Stärken über Eigen- und Fremdbilder und verbinden diese mit möglichen Berufsfeldern (Stärkenbewusstsein)
- Werden für anstehende Entscheidungen bezogen auf Berufswünsche und Lebensvorstellungen motiviert (Praktika)
- Toleranz gegenüber verschiedenen Lebensmodellen sowie Geschlechtern und Kulturen
- Werden unterstützt in der Kommunikation über Freundschaft, Liebe und Verhütung (Lebensplanung)
- Lernen regionale Hilfssysteme kennen (Netzwerk)

# Zielgruppen und Ziele | Lehrkräfte

- Erhalten methodische Impulse zur Weiterführung der Projektthemen in den Schulen
- Kommen mit regionalen Beratungsstellen der Beruflichen Orientierung und Lebensplanung in Kontakt
- Bewusstseinsstärkung ihrer Arbeit und bedeutenden Rolle im Kontext der Beruflichen Orientierung und Lebensplanung ihrer Schüler:innen



# Der digitale Lehrkräfte-Kompass

- Weiterentwicklung des Projektmaterials für Lehrkräfte
- Maßgeschneiderte Unterrichtsentwürfe mit Verlaufsplänen nach Anforderungsbereichen, Fächerbezügen und der Möglichkeit der Binnendifferenzierung
- Stärkung der Nachhaltigkeit der Projektthemen an den Schulen
- Benutzerfreundliche Handhabung
- Orientierung an länderspezifischen Lehrplänen

Schnellzugriff zum passenden Unterrichtsvorschlag

Für welches Anspruchslevel suchen Sie?	Für welche Fächergruppe suchen Sie?	Für welches Thema suchen Sie?
<input type="button" value="AFB I: Reproduktion"/>	<input type="button" value="Deutsch"/>	<input type="button" value="Berufliche Orientierung"/>
<input type="button" value="AFB II: Reorganisation/Transfer"/>	<input type="button" value="Ethik/Philosophie/Religion"/>	<input type="button" value="Digitalisierung"/>
<input type="button" value="AFB III: Reflexion"/>	<input type="button" value="Fremdsprachen"/>	<input type="button" value="Einsatz Projektmaterialien"/>
	<input type="button" value="Gesellschaftswissenschaften"/>	<input type="button" value="Lebensplanung"/>
	<input type="button" value="MINT"/>	<input type="button" value="Liebe – Sexualität – Diversität"/>
	<input type="button" value="Musik/Kunst/Theater"/>	<input type="button" value="Projektnachbereitung"/>
		<input type="button" value="Projektvorbereitung"/>
		<input type="button" value="Psychische Gesundheit"/>
		<input type="button" value="Vertiefung Stärken"/>



Link:

<https://komm-auf-tour.de/lehrkraeftekompass-methoden/>



# Zielgruppen und Ziele | Akteur:innen

- Stellen sich den Jugendlichen, deren Lehrkräften und Erziehungsberechtigten mit ihrem Unterstützungsangebot vor

## Möglichkeiten der Beteiligung

### Reisebegleitung (RB)

- Begleitung SuS & Bestärkung gemäß dem Stärken-Ansatz



### Lehrkräfte-Service

- Findet parallel zu den Durchläufen statt
- Vorstellung der Nachbereitung & Austausch zwischen Akteur:innen mit Lehrkräften

### Digitaler Infoabend für Erziehungsberechtigte

- Vortreffen Netzwerk: Di, 24.03.2026, 18:30 – 19:00 Uhr
- Start des Infoabends: Di, 24.03., 19:00 Uhr
- Möglichkeit Präsentation eigener Angebote

### Weitere Beteiligungen

- Flyer an der Infowand
- Hot-Spot am Labyrinth
- Loveline in der Sturmfreien Bude im Parcours
- Netzwerktreffen/ Fachveranstaltungen

# Ankerpunkte der Stationen



**Ziel: Vertiefung der Inhalte und Nachbereitung der Projektthemen mit weiterführenden Angeboten von Partnerorganisationen mit der Zielgruppe Jugendliche**

# Kooperations-Steckbrief

## Du hast Fragen zu ...

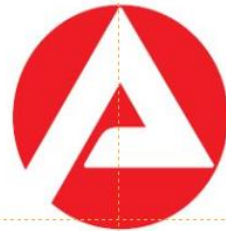
Du hast noch keine Idee,  
**welcher Beruf zu dir passt?**

Die **Berufsberatung** hilft  
herauszufinden, was du gut  
kannst, was dich interessiert –  
und welche Wege es gibt.

Kontaktiere uns gerne!



**Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit Stralsund



## Dein Weg zu uns ...



**AzubiWelt:**  
Ausbildungssuche per App



## Was du bei uns bekommst...

### Das bietet dir die Berufsberatung

Wenn du Fragen zu deiner Berufswahl hast, bist du hier  
genau richtig! In der Berufsberatung kannst du ...

- ... herausfinden, welcher Beruf oder welches Studium zu dir passt.
- ... Fragen zu den Inhalten einer Ausbildung oder eines Studiums klären.
- ... dir einen Überblick zu verschiedenen Ausbildungsarten zu verschaffen.

[Stralsund.Berufsberatung@arbeitsagentur.de](mailto:Stralsund.Berufsberatung@arbeitsagentur.de)

## Du hast Fragen zu ...

Alkohol, Drogen, Sucht,  
Gewalt, Medien, psychische  
Probleme, Verhaltens-  
besonderheiten, Sexualität,  
Pubertät, Verhütung, sex.  
Gewalt, Pornographie,  
Sexting, LGBTQ\* und vieles  
mehr..



## Dein Weg zu uns ...

Alte Richtenberger Straße 10,  
18437 Stralsund

Tel. 03831/2039510

[info@chamaeleon.me](mailto:info@chamaeleon.me)

[www.berado.de](http://www.berado.de) – anonyme  
Onlineberatung



## Was du bei uns bekommst...

Entspannte Beratungen, du  
entscheidest worüber wir reden..

Es geht nicht darum, dich zu  
überreden, sondern dir zu helfen..

Wir sind da, um zuzuhören, ohne  
Druck, ohne Bewertung..

# Name Ihrer Institution

## Kontaktdaten

Name:

E-Mail:

Tel.:

### Beruf

Was machen Sie beruflich?  
Welche Stärken sind dabei  
besonders wichtig?

- XXX
- XXX
- XXX
- XXX

### „Aller guten Dinge sind Drei“

Für welche drei zentralen  
Bereiche ist Ihre Institution  
zuständig?

- XXX
- XXX
- XXX
- XXX

Was möchten Sie den  
Erziehungsberechtigten  
gerne mit auf den Weg  
geben?

- XXX
- XXX
- XXX
- XXX

# Zielgruppen und Ziele | Erziehungsberechtigte



- Kennen die Stärken ihrer Jugendlichen und sprechen mit ihnen darüber
- Bewusstseinsstärkung ihrer Rolle in der Zukunftsgestaltung & Orientierung ihrer Kinder

## Digitaler Infoabend für Erziehungsberechtigte

Di, 24.03.2026, 19:00-20:30 Uhr, digital, [Link](#)

## Materialien

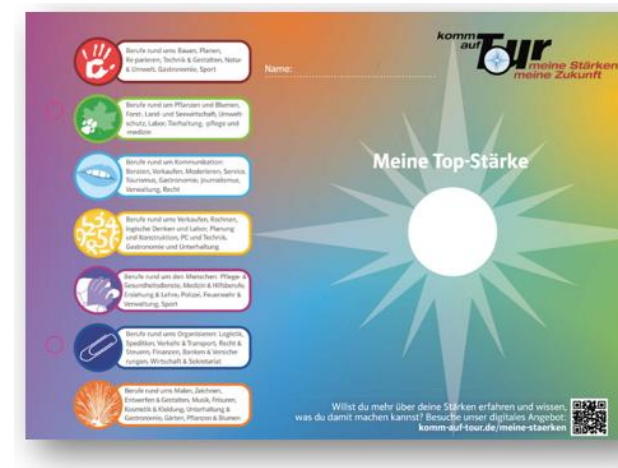


# Neuerungen im Erlebnisparcours für SuS: Schärfung der Abschlussstation (Terminal 2)

- Einsatz des Stärken-Steckbriefs als Weiterentwicklung der Stärken-Sammelkarte
- Kombination mit der Methodik der *Top-Stärke* und Schärfung des dramaturgischen Ablaufs
- Ziele:
  - Vertiefung der Stärkenidentifikation
  - Transfer zu passenden Berufsfeldern
  - Förderung der Eigenverantwortung
  - Filterung des individuellen Stärkenprofils
  - Übergang von Fremd- zur Selbstwahrnehmung erfahrbar machen



Stärken-Medaille



Stärken-Steckbrief

# Überarbeitung der Methode *Loveline* | Sturmfreie Bude

- Die *Loveline* ermutigt Jugendliche, **eigene Fragen zu formulieren** und Verantwortung für ihre Informationswege zu übernehmen.
- Methodisch Weiterentwicklung: Gerecht werden der **aktuellen Anforderungen** und den bestehenden Moderationsstandard konsistent fortzuführen.
- Fokus der Überarbeitung: Die **Förderung von Eigenverantwortung**. Die Schüler:innen reflektieren anhand festgelegter Fragen zentrale Lebensbereiche wie Ausbildung, Familie, Wohnen, Freundschaft und Partnerschaft.
- Die *Loveline* adressiert verstärkt die **Lebensrealitäten Jugendlicher** und fördert deren Eigenverantwortung, statt Sexualität als zentrales Leitmotiv in den Vordergrund zu stellen.



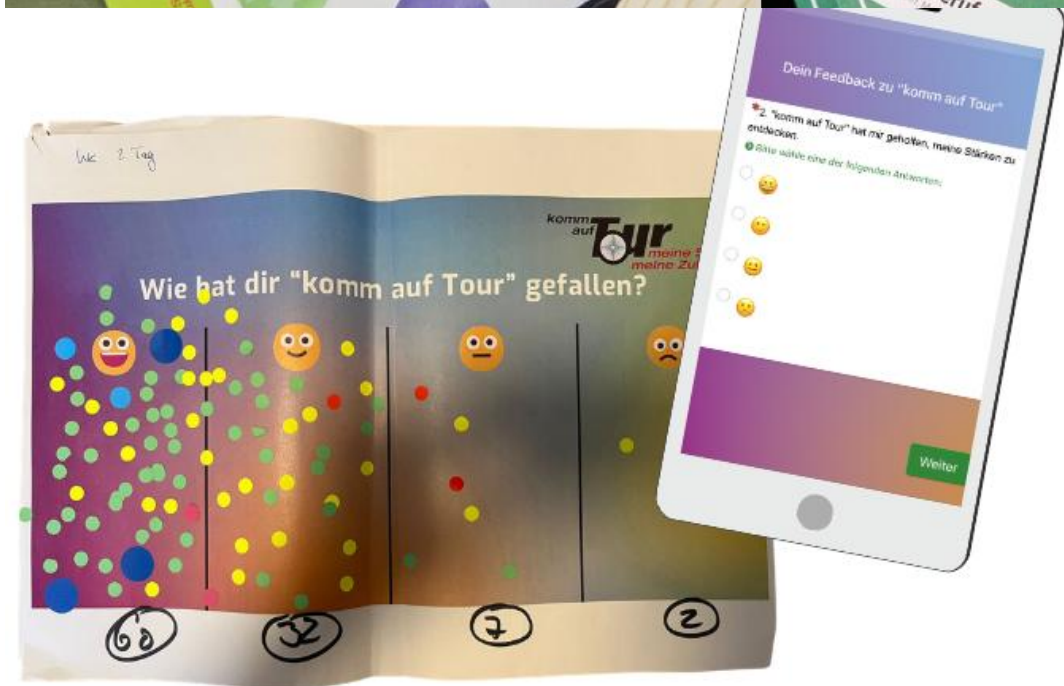
# Feedback der Schüler:innen



- Einholen von Feedback
- Punkte-Feedback im Parcours
- digital via QR-Code
- Tägliches Einsehen der Ergebnisse
- Dient der
  - Optimierung der aktuellen Durchführung
  - Präsentation von Auszügen an der Elterninformationsveranstaltung
  - Weiterentwicklung von "komm auf Tour"

## Die Wirkung des Parcours

Insgesamt wurden **3044**  
**Schüler:innen** analog oder  
digital befragt



# Die Wirkung des Parcours

## Wirkungen

... sind **Veränderungen**, die wir mit unserer Arbeit **bei unseren Zielgruppen**, deren Lebensumfeld oder der Gesellschaft erreichen. Wirkungen ergeben sich in Folge von Leistungen, z.B. Maßnahmen

## Wirkungsorientierung

...bedeutet, dass ein **Projekt darauf ausgelegt ist, Wirkungen zu erzielen**, und es auf diese Wirkungen hin geplant und umgesetzt wird. Erwünschte Wirkungen werden als konkrete sog. **Wirkungsziele** formuliert.



# Die Wirkung des Parcours

Unsere Erhebungen zeigen, dass unsere Arbeit wirksam ist.

Der Großteil der Schülerinnen und Schüler konnte durch die Teilnahme an “komm auf Tour”

1. ihre individuellen Stärken erkennen,
2. diese auf mögliche Berufsfelder beziehen,
3. erste Orientierungspunkte für Praktika entwickeln.



# Die Wirkung des Parcours

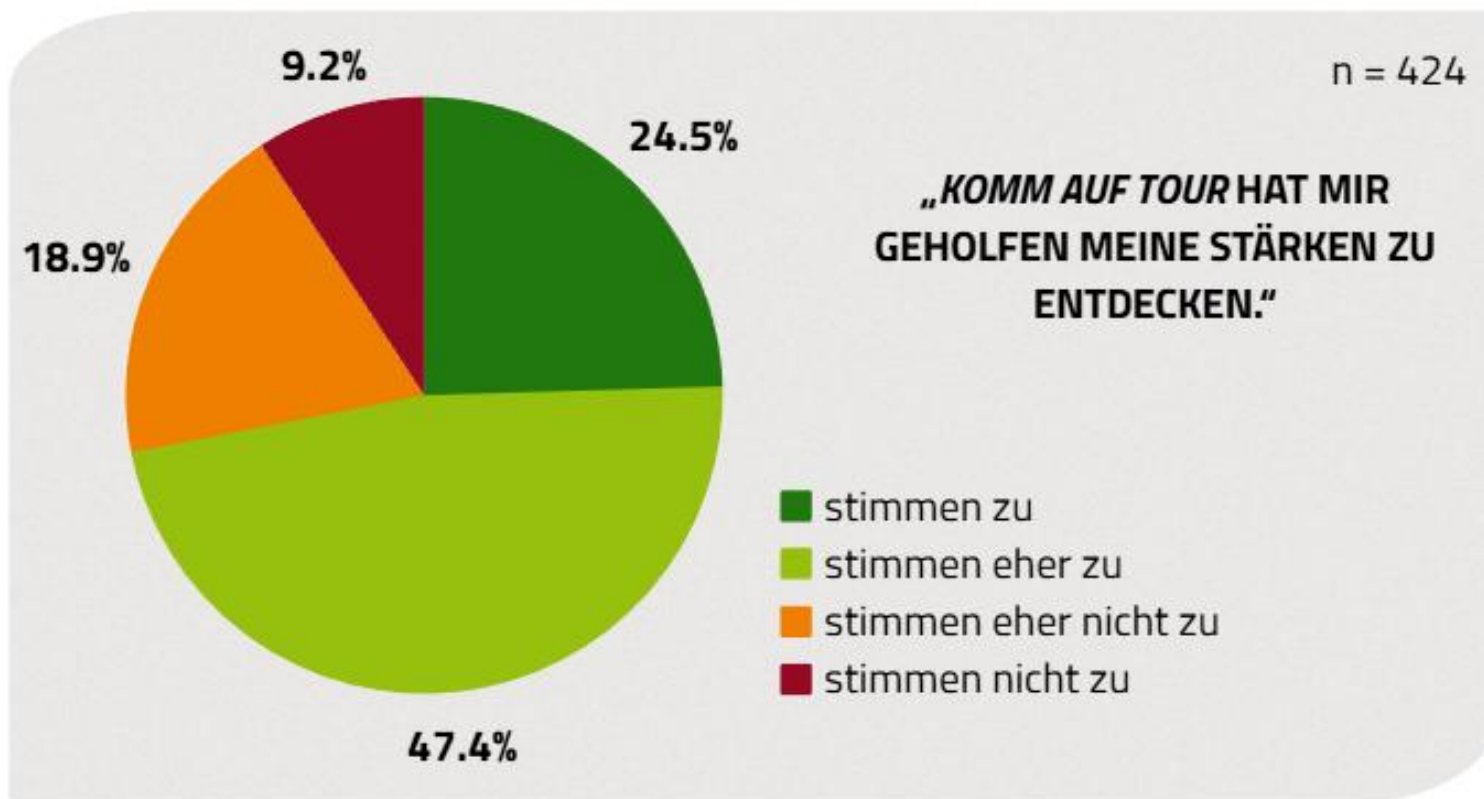
**Was wir mit *komm auf Tour* bei den Schüler:innen bewirken wollen**

Die Schüler:innen

- ... kennen ihre individuellen Stärken
- ... können ihre Stärken auf Berufsfelder / berufliche Tätigkeitsfelder beziehen.
- ... sind bei der Suche nach passenden Berufsfeldern für ihr Praktikum orientierter.

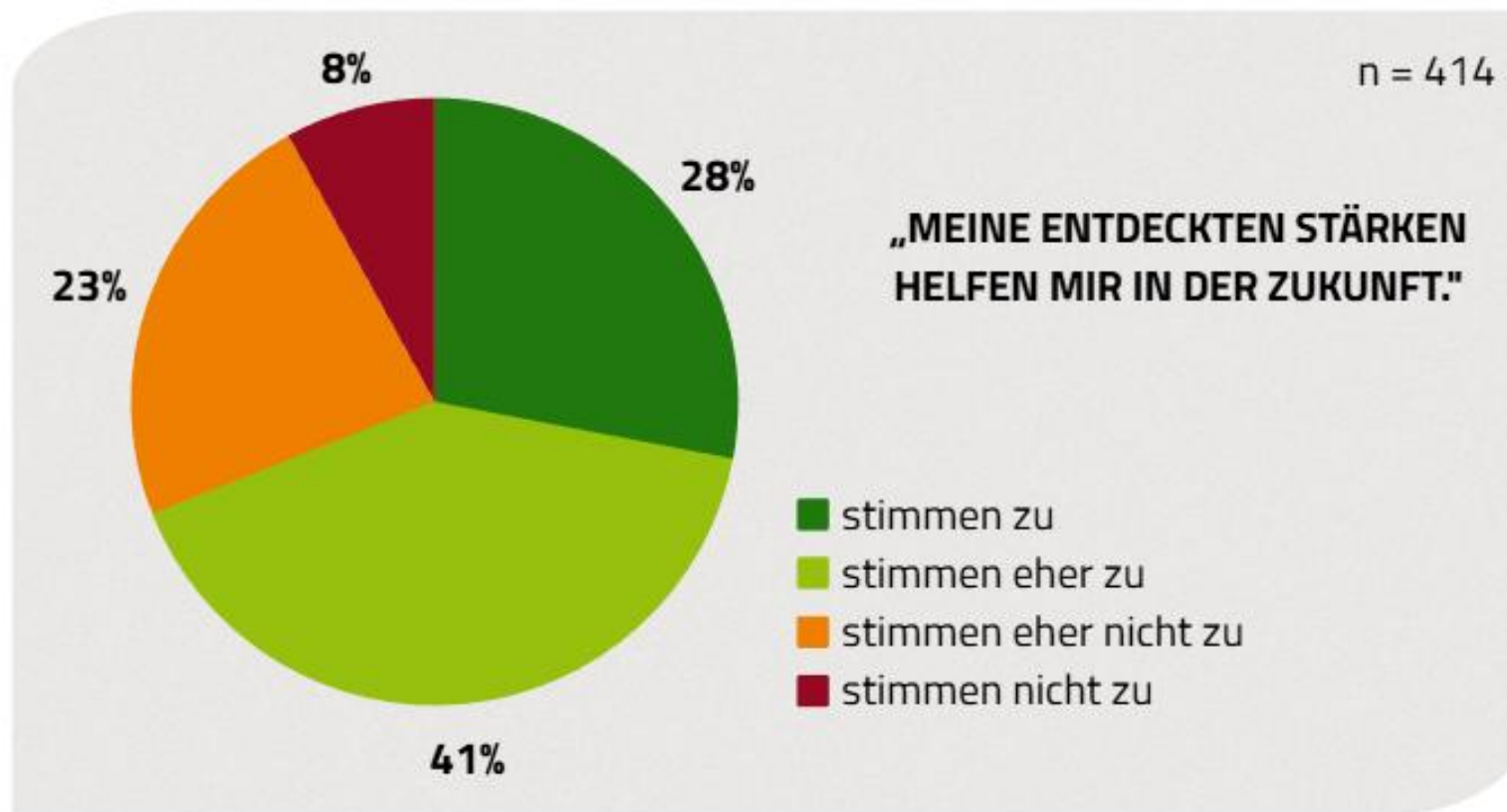
## Die Wirkung des Parcours

### ZIEL 1: DIE SCHÜLER:INNEN KENNEN IHRE INDIVIDUELLEN STÄRKEN



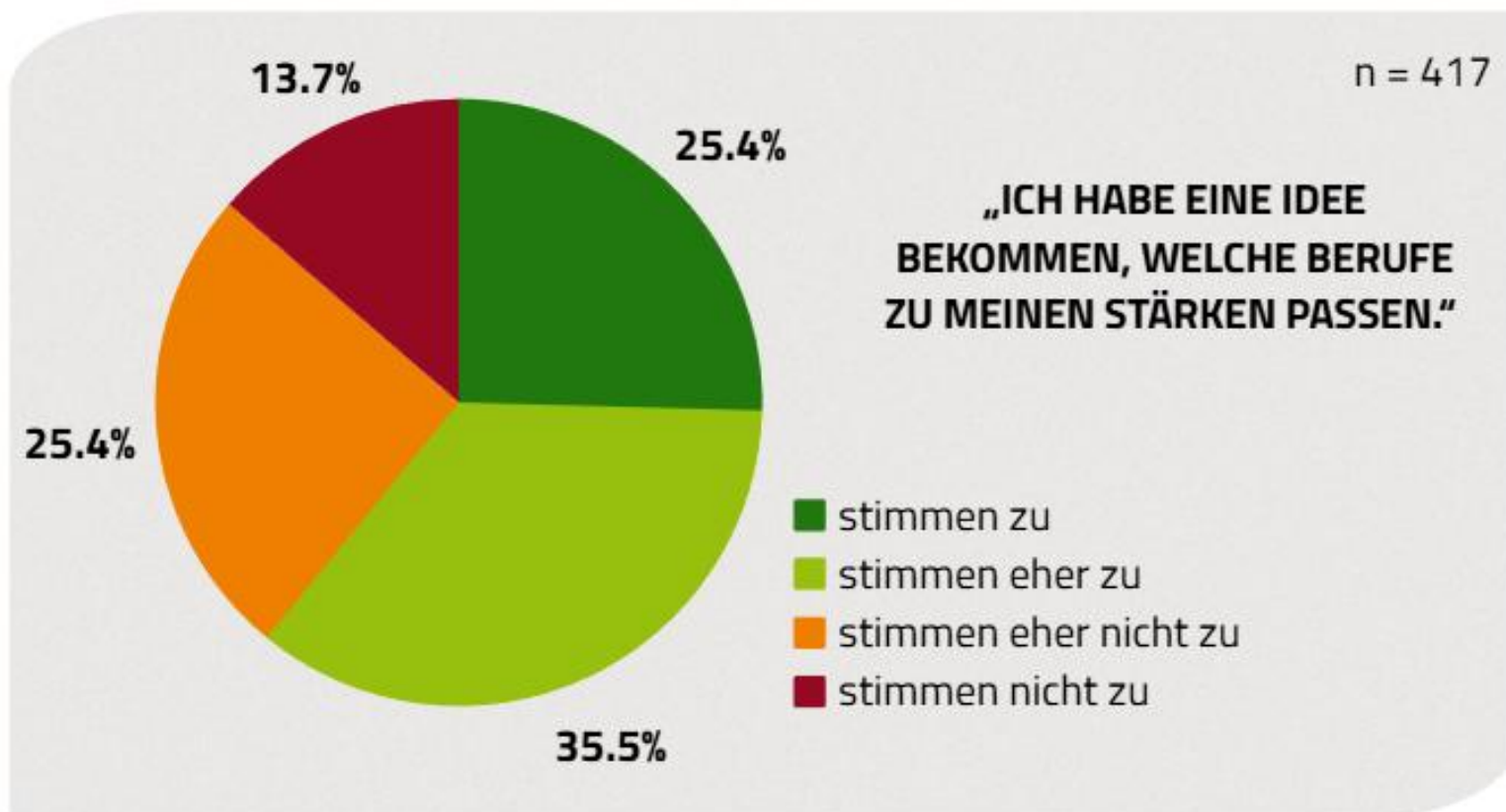
## Die Wirkung des Parcours

### ZIEL 1: DIE SCHÜLER:INNEN KENNEN IHRE INDIVIDUELLEN STÄRKEN



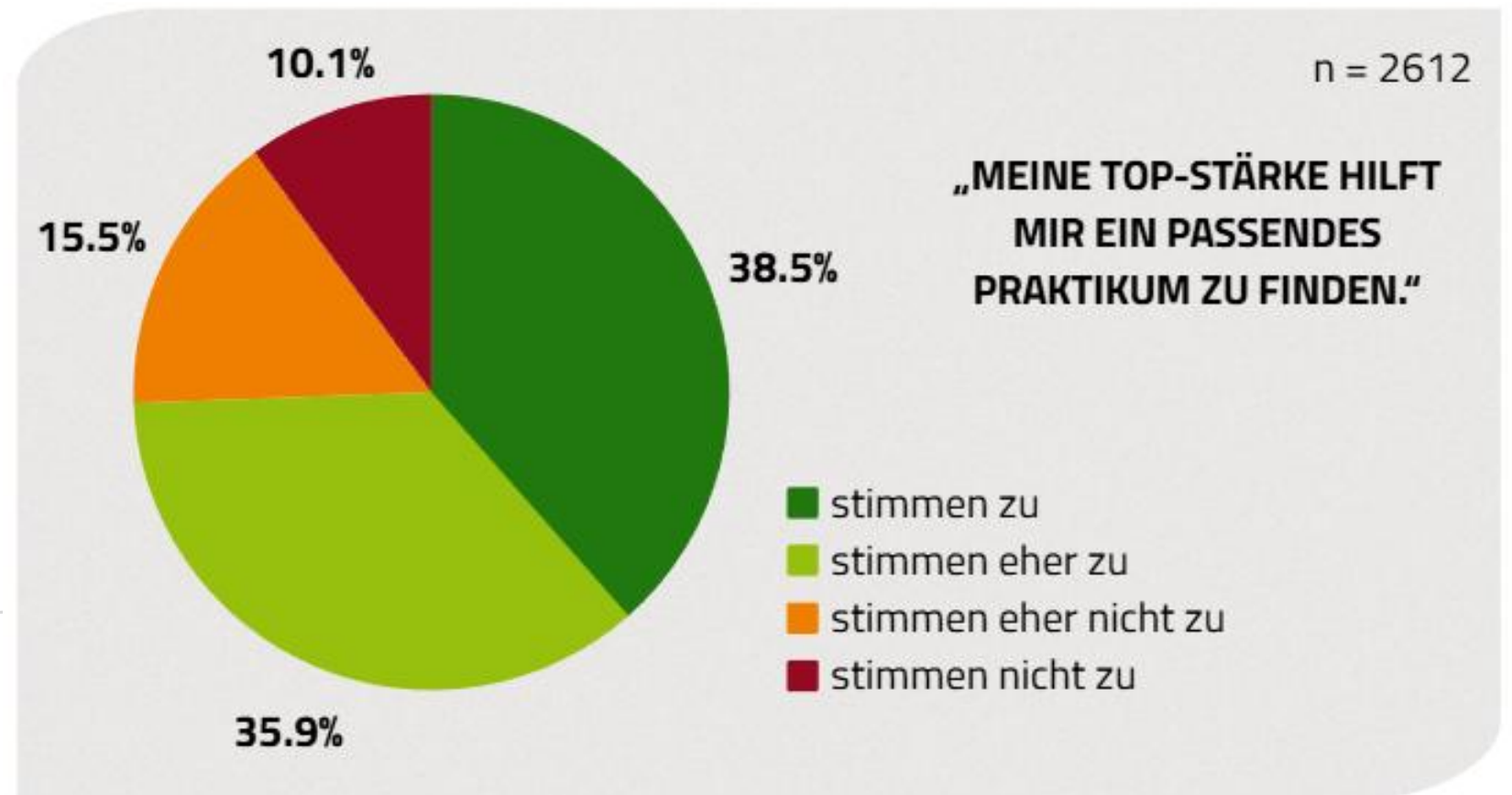
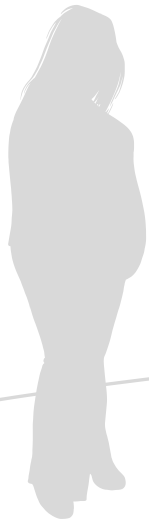
## Die Wirkung des Parcours

ZIEL 2: Die Schüler:innen können ihre Stärken auf Berufsfelder / berufliche Tätigkeitsfelder beziehen.



## Die Wirkung des Parcours

**ZIEL 3: Die Schüler:innen sind bei der Suche nach passenden Berufsfeldern für ihr Praktikum orientierter.**



# Organisatorisches zur Parcoursdurchführung



- Durchführungszeitraum: **Mi, 18.03.2026 bis Mi, den 25.03.2026**  
Tägl. 08:30-10:30; 10:45-12:45; 13:35-15:15 Uhr
- Workshop zum Parcoursauftritt: in den Morgenrunden
- Morgen- und Feedbackrunden: Tägl. 08:00 Uhr und 15:30 Uhr
- Informationsabend für Erziehungsberechtigte: Di, 24.03.2026, 19:00-20:30 Uhr, digital, [Link](#)
- Auswertungsgespräch: Do, 16.04.2026, 10:00-12:00 Uhr, digital, [Link](#)
- Durchführungsort: Sporthalle der Sportgemeinschaft Geltow e.V.
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Es wird eine Pressemitteilung veröffentlicht
- Verpflegung: wird vor Ort abgedeckt

# Kontakt



Linda Schröder  
Technologie- und Gründerzentrum  
Potsdam-Mittelmark GmbH  
Niemegker Straße 35, 14806 Bad Belzig  
Tel.: 033841 65 381  
Mail: [linda.schroeder@tgz.pm](mailto:linda.schroeder@tgz.pm)

Mia Lauschner  
Sinus – Büro für Kommunikation GmbH  
Chausseestraße 34  
10115 Berlin  
Tel.: 030 51 999 80 – 38  
E-Mail: [mia.lauschner@sinus-bfk.de](mailto:mia.lauschner@sinus-bfk.de)

Weitere Informationen zu *komm auf Tour* online abrufbar unter [www.komm-auf-tour.de](http://www.komm-auf-tour.de)

VIELEN DANK

